

ἰῶῖῗῘῙῑῑῑΐ῔῕ῖῗῘῙ— ἰῑῑΐ῔῕ῖῗῘῙῑῑῑΐ῔῕ῖῗῘῙ / ἰῑῑΐ῔῕ῖῗῘῙῑῑῑΐ῔῕ῖῗῘῙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΙΔΗΣΗΣ /
ΑΡΘΡΟΥ

•- Τα 5w του E. Shuman: Who, What, Where, When, Why /
Ποιος, Τι, Που, Π&̂CEτε, Πως
ἰῗῘῙ Γιατ&̂.

Η ιερἰ-̂ρχηση των
ερωτημἰ-̂των
προσαρμἰ̂CEζεται στα
στοιχε&̂ἰ̂ α της ε&̂ἰ̂δησης
(ἰ-̂μφαση στοπρἰ̂CEσωπο -
Ποιος, στο γεγονἰ̂CEς -
Τι, κλπ).

•- Η μἰ-̂θοδος της
αντεστραμμἰ-̂νης
πυραμἰ̂δας

Στοιχε&̂ἰ̂ α Τἰ̂τλου:

•1. Να μην ἰ-̂χει τἰ̂ποτα
περιτ&̂ἰ̂CE, να ε&̂ἰ̂ναι
λακωνικἰ̂CEς (λἰ-̂ξεις
που ε&̂ἰ̂ν&̂οοἰ̂νται δε&̂ἰ̂ν
γρἰ-̂φονται γι' αυτ&̂ἰ̂CE
συ&̂ἰ̂θως
παραλε&̂ἰ̂πε&̂ἰ̂ται το
ἰ-̂ρθρο ἰ̂ῗῘῙ και το ρἰ̂ῗῘῙμα).

•2. Να προτἰ-̂σσει το
μἰ̂ῗῘῙυμα, το " ζουμἰ̂" της
ε&̂ἰ̂δησης που μας
ε&̂ἰ̂διαφἰ-̂ρει.

•3. Προσἰ-̂λκυση
ε&̂ἰ̂διαφἰ-̂ροντος
(ευρηματικἰ̂CEς,
π&̂ἰ̂ευματἰ̂δης κλπ). Η
χρησιμοπ&̂ἰ̂ηση

επι&thetaeta;ἰ̂-̂τοn;υ ἰ̂© και
 σημεἰ̂-̂ων στ&ἰ̂-̂ξεωσf;
 (ερωτηματικ&ἰ̂CE,
 &thetaeta;αυμαστικ&ἰ̂CE,
 αποn;σιωπητικ&ἰ̂-̂)
 ενισχἰ̂•ει την
 προn;σ&ἰ̂-̂λκυση
 ενδιαφἰ̂-̂ροn;ντοn;σf;.

•4. Ο τἰ̂-̂τλοn;σf; εἰ̂-̂ναι
 μοn;ναδικ&ἰ̂CEσf; (δηλη . δεν
 πρἰ̂-̂πεἰ̂-̂ι να ταἰ̂-̂ιρ&ἰ̂-̂ζεἰ̂-̂ι σεἰ̂-̂;
 καν&ἰ̂-̂να ἰ̂-̂λλοn; κεἰ̂-̂μεἰ̂-̂νοn; ἰ̂©
 &thetaeta;ἰ̂-̂μα , ακ&ἰ̂CEμη κ&ἰ̂-̂ι αν αυτ&ἰ̂CE
 εἰ̂-̂ναι συναφἰ̂-̂σf;).

Καρδιαγγεἰ̂-̂ιακ&ἰ̂-̂,
 καρκ&ἰ̂-̂νοn;σf; « χτυποn;ἰ̂•ν » τη
 Βἰ̂CEρεἰ̂-̂ια Ελλ&ἰ̂-̂δα

Τησf; Γιωτασf;
 Mυn;ρτσιωτη

ΘΕΣΣΑΛΟn;ΝιΚΗ
 Καρκ&ἰ̂-̂νοn;ι κααι
 καρδιαγγεἰ̂-̂ιακ&ἰ̂-̂
 νοn;σἰ̂©ματ&α; &« χ&τ;υ&π;οn;ἰ̂•ν »
 πεἰ̂-̂ρισ&ἰ̂CEτεἰ̂-̂ροn; &τ;&ἰ̂-̂σf;

περιοχၿσf; τησf;
Βορειၿου Ελλ&λ;ၿδοσf;,
τα αν&α;π&ν;ευστικၿ
π&λ;&τ;&τ;ου&ν; ιδιαၿτερα
τη&ν; περιφၿρεια τησf;
Ατικၿσf;., τα &λ;οι&μ;ၿδη
και πα&ρ;&α;σιτικၿ τη&ν;
Ηπειρο. Τισf;
γεωγ&ρ;&α;φικၿσf;
διακυ&μ;ၿ&ν;σεισf; στη
θ&ν;ησι&μ;ၿτη&α; του
ε&λ;&λ;η&ν;ικοၿ
π&λ;&η;&θ;υ&σ;&μ;οၿ &α;&π;ၿ
&α;&σ;&θ;&ၿ&ν;ειεσf; &π;ου
&π;ι&θ;&α;&α;&ν;&ၿσf; &α;&π;ο&δ;&ၿ &δ;ο&ν;&τ;&α;ι
σε
&π;ε&ρ;ι&β;&α;&λ;&λ;ο&ν;&τ;ικοၿσf;
&π;&α;&ρ;&ၿγο&ν;&τ;εσf; κ&α;ι &σ;ε
κοι&ν;&ω;&ν;ικοοικο&ν;ο&μ;
ικၿ &α;&ν;ι&σ;&ၿ&τ;η&α;&ε;&psilon;υσf; &μ;ε&τ;&α;&ξ;&i;
&τ;&ω;&ν; &π;ε&ρ;ι&φ;ε&ρ;ειၿ &τ;&η;&σ;f;
ε&λ;&λ;&η;&ν;ικၿσf;
ε&π;ικ&ρ;&ၿτει&α;σf;,
δι&α;&π;ι&σ;&τ;&ၿ &δ;ο&ν;ει
διε&ξ;οδικၿ &μ;ε&λ;&λ;&ၿ &τ;&ω;&ν;
&θ;&α;&α;&ၿ&τ;&ω;&ν; &π;ου
&σ;&η;&μ;ειၿ &θ;&η;&η;&α;&α;&ν; &σ;&τ;&η;&ν;
Ε&λ;&λ;&ၿ &α;&α;&π;ၿ &τ;ο 1998 ၿ &τ;ο 2007.

(SUMMARY LEAD - 66 λ&ၿεισf;. Τι. &π;ου,
&π;&ω;σf; γι&α;&τ;&ၿ, &π;οιοσf;. &π;&ၿτε.)

ၿρευ&ν;&α; &τ;ου
Α&ρ;ι&σ;&τ;ο&τ;ε&λ;ε&ၿ ου

Η &μ;ε&λ;&λ;&ၿ &τ;&η;& διε&ξ;&ၿχ&θ;&η;&η;&α; &α;&π;ၿ &ၿ &τ;ο ε&ρ;&γ;&α;&σ;&τ;&ၿ &ၿ &ρ;ιο
υ&γ;ιει&ν; &ၿ &τ;&η;&σ;f; &τ;&η;&σ;f;
ι&α;&τ;&ρ;ικၿ &σ;&χ;ο&λ;&λ;&ၿ &τ;ου
Α&ρ;ι&σ;&τ;ο&τ;ε&λ;ε&ၿ ου
Π&α;&ν;ε&π;ι&σ;&τ;&η;&μ;ၿ ου
Θε&σ;&σ;&α;&λ;&λ;ο&ν;ၿ κ&η;&σ;f;,
ε&π;ι&β;ε&β;&α;&α;ιၿ &τ;&α;&α;&σ;&τ;&α;&α;&σ;f; κ&α;ι

περιφ̂̄-̂̄ειεσf; τησf; Αν.
 Μακεδον̂̄ασf; και
 Θρ̂̄-̂̄κησf; (21,46%) εν̂̄ τα λοιμ̂̄δη
 προκ̂̄-̂̄λεσαν τουσf;
 περισσ̂̄τερουσf;
 θαν̂̄-̂̄τουσf; στισf;
 γυνα̂̄κεσf; τησf;
 Ηπερου 55,30% και και των
 ιον̂̄ων Ν̂̄σων (67,98%), του Β.
 Αιγα̂̄ου (50,64%) και τησf;
 Κρ̂̄τησf; (71,46%).

«Η μελδ̂̄-̂̄τη δεν εν̂̄χεν
 στ̂̄χον να αναζητ̂̄σει
 τισf; αιτ̂̄εσf; που
 προκαλδον̂̄ τισf;
 θανα̂̄τηφ̂̄ρεσf;
 ασθ̂̄-̂̄νειεσf;, οι
 οπο̂̄εσf; πιθαν̂̄τανα
 οφελδονται σεν
 περιβαλδοντικον̂̄σf; ̂̄
 σεν
 κοινων̂̄κοοικονομ
 ικο̂̄σf; παρ̂̄-̂̄γοντεσf;, »
 διευκριν̂̄ζει ο
 επιστημον̂̄κ̂̄σf;
 συνεργ̂̄-̂̄τησf; τησf; Α̂̄,
 Παθολογικ̂̄σf;
 κλιν̂̄κ̂̄σf; του ΑΧΕΠΑ
 κ̂̄. Γεωργιαν̂̄σf;.
 Επιδ̂̄ωκεκυρ̂̄ωσf; να
 περιγρ̂̄-̂̄ψει και να
 αξιολδογ̂̄σει ποια
 νοσ̂̄ματα προκαλδον̂̄
 περισσ̂̄τερουσf;
 θαν̂̄-̂̄τουσf; στισf;
 γεωγραφικ̂̄-̂̄σf;
 περιοχ̂̄-̂̄σf; τησf; χ̂̄ρασf; μεν
 β̂̄-̂̄ση τα πραγματικ̂̄-̂̄
 στοιχεν̂̄α
 θνησ̂̄μ̂̄τητασf;.

Οι τ̂̄-̂̄σεισf; τησf;
 θνησ̂̄μ̂̄τητασf; του
 ελδην̂̄κο̂̄
 πληθυσμον̂̄ δεν
 διαφ̂̄-̂̄ρουν απ̂̄αυτ̂̄-̂̄σf;
 τησf; Ευρ&̂̄πησf; ̂̄που π̂̄-̂̄νω απ̂̄το
 ν̂̄ 50% των παρατηρηθ̂̄-̂̄ντων
 θαν̂̄-̂̄των οφεν̂̄λεται
 σεκαρδιαγγειακ̂̄-̂̄
 και περ̂̄που ̂̄-̂̄να
 επιπλδ̂̄ον 20% σεν
 καρκ̂̄νουσf;, » εξηγον̂̄
 στην̂̄ ρευνα οι
 επιστ̂̄μονεσf;. Ωστ̂̄σο̂̄,
 ̂̄πωσf; επισημα̂̄νει ο κ̂̄.
 Παπαδ̂̄-̂̄κησf;, τα υψηλδ̂̄-̂̄
 ποσοστ̂̄-̂̄ θαν̂̄-̂̄των στην
 Ηπειρο απ̂̄τλοιμ̂̄δη κααι
 παρασιτικ̂̄-̂̄ νοσ̂̄ματα
 που μ̂̄-̂̄χρι πρ̂̄τινοσf;
 ̂̄-̂̄τεναν̂̄ να

εξαφανιστοἰ•ν, αλmbda;λmbda;ἰ-
 και τα υψηλmbda;ἰ- ποσοστἰ-
 θανἰ- των απἰCE
 αναπνευστικἰ- στην
 περιφἰ- ρεια τησf; Aττικἰ@σf;
 επιβεβαιἰZνουν τισf;
 επιπτἰZσεισf; τησf;
 ανισἰCEτητασf; στισf;
 περιοχἰ- σf; τησf; χἰZρασf;
 τἰCEσο σεpsilon;
 κοινωνικοοικονομ
 ικἰCE ἰCEσο και σεpsilon;
 περιβαλmbda;λmbda;οντικἰCE
 επἰ- πεpsilon;δο».

Ανἰ- πτυξη ἰ- ρθρου,
 φθἰ• νουσα αναφορἰ- απἰCE
 τα πιο σημαντικἰ-
 στοιχεpsilon;ἰ• α τησf; εpsilon;ἰ• δησησf;
 στα λmbda;ιγἰCEτεpsilon;ρο
 ενδιαφἰ- ροντα.

Πανεpsilon;λmbda;λmbda;ἰ@νιο συνἰ- δριο

Τα στοιχεpsilon;ἰ• α τησf;
 ἰ- ρευνασf; θα
 ανακοινωθοἰ• ν στο 3ο
 Πανεpsilon;λmbda;λmbda;ἰ@νιο Συνἰ- δριο
 για το Πεpsilon;ριβ&ἰ- λmbda;λmbda;ον -
 Κλmbda;ιματικἰ- σf;
 Αλmbda;λmbda;αγἰ- σf; - ΒιἰZσιμη
 Ανἰ- πτυξη κααι
 Ανανεpsilon;ἰZσιμεpsilon;σf; Πηγἰ- σf;
 Ενἰ- ργεpsilon;ιασf; που
 διοργανἰZνεpsilon;ι το
 Συμβοἰ• λmbda;ιο
 Πεpsilon;ριβ&ἰ- λmbda;λmbda;οντοσf; του
 ΑΠΘ απἰCE 15 ἰ- ωσf; 17
 Οκτωβρἰ• ου στη
 Θεpsilon;σσαλmbda;ονἰ• κη.

ΠρἰCEσθεpsilon;τεpsilon;σf;
 λmbda;εpsilon;πτομἰ- ρεpsilon;ιεpsilon;σf;

(Πηγἰ@: <http://www.ekathimerini.gr/>, Hμ.δημ. 13-10-09)

ἰ• κκλmbda;ηση του ΟΗΕ
 προσf; το ιρἰ- ν για
 ακἰ• ρωση θαανατικἰZν
 ποινἰZν

www.kathimerini.gr
 πληροφορεσf; απε ΑΠΕ-
 ΜΠΕ, ημ. δημ. 13-10-09

Διεθνεσf; Συνεδριο ACE 2009
 «Advances in Computer Entertainment Technology 2009»

το δρυμα Μενοσf; Ελληνισμο διοργανεει σε συνεργασεα μετο ACM SIGCHI
 (Association for Computing Machinery - Special Interest Group Computer-Human Interaction) το
 Διεθνεσf; Συνεδριο ACE 2009
 «Advances in Computer Entertainment Technology 2009», το οποερνεσωματενει και το 4 Διεθνεσf; Συνεδριο DIMEA 2009 «Digital Interactive Media and Arts». το συνεδριο θα πραγματο ποιηθεεα εαπε 29 ωσf; και 31 οκτωβρεου 2009, στο «ΘΕΑΤΡΟΝ» του Κεντρου Πολιτισμο Ελληνικεσf; Κεσμοσf;».

Lead-68 λξεισf; Ποιοσf;, τι, Πετε, Που

η διαδραστικεψυχαγωγα α (interactive entertainment) αποτελενεμια ταχετα α

αναπτυσσι&CEμενη
 βιομηχαν&ια μεσν&
 σημαντικ&ισf;
 κοινωνικ&ισf; κααι
 πολιτισμικ&ισf;
 προεκτ&ισεισf;
 Ακολου&θ&ι&Ζν&τ;&α;&σ;&ι;f; &τ;&ε;&ν;&
 &τ;&ισ&ε;&τ;&ε;&σ;&ι;f; &ε;&π;&σ;&ι;ο&χ;&ι;&ι&σ;&ι;f;, &τ;οι&μ;&ε;εν&
 διοργ&α;ν&ι&Ζν&ε;&π;&σ;&ι;ι &ιν&α;&σ;&ι;&f;υ&ν;&ιδ&ρ;ιο&τ;ο&π;ο&ιθ&α;&α;&ι;&ota;&
 &α;&π;ο&τ;&ε;&λ;&ι;&α;&ισ&ε;&π;&σ;&ι;ι &τ;οµn;&
 κορυ&φ;&α;&ιο&α;κ&α;&α;δ&ε;&μ;&α;&ι&Sκ&ι&CE
 &φ;&ι;&CEρου&μ;&γ;&α;ι&α;&τ;&ε;&ν;&
 &π;&α;&ρ;ου&σ;&ια&α;&σ;&ι;&ε;&ν;&ιω&ν;&
 &ε;&π;&σ;&ι;&ρ;&ε;&π;&σ;&ι;&ν;&ε;&τ;&α;&ι;κ&ι&Ζν&
 &α;&π;&π;ο&τ;&ε;&π;&σ;&ι;&λ;&α;&ε;&π;&σ;&ι;&σ;&μ;&ι&ιω&ν;& &π;&ι;ου&
 &θ&ε;&α;&α;&ρ;&ρ;ο&ιρ&χ;&ι;ο&ν;&τ;&α;&α;ι &α;&π;&ι;&CE &τ;&ε;&ν;&
 &π;&ε;&π;&σ;&ι;&ρ;ιο&χ;&ι;&τ;&ε;&σ;&ι;f;
 υ&π;ο&λ;ο&γ;&α;&ιota;&σ;&ι;&τ;ικ&ι&ι&σ;&ι;f;
 &ψ;υ&χ;&α;&γ;&ω;&γ;&α;&ι&α;&σ;&ι;f; (entertainment computing). &ε;&η;&
 &φ;&ε;&π;&σ;&ι;&τ;ι&ν;&ιδιο&ρ;&γ;&α;&ιν&ω;&σ;&ι;&ε;&σ;&ι;&
 &ε;&π;&σ;&ι;&ν;&σ;&ι;&ω;&μ;&α;&τ;&ι&Ζν&ε;&π;&σ;&ι;ι κ&α;&α;ι &τ;οµn;& DIMEA,
 &τ;οµn;&π;ο&ιο&ιχ&ε;&π;&σ;&ι;ι&
 &ε;&π;&σ;&ι;δ&ρ;&α;ι&ω;&θ&ε;&ε;&π;&σ;&ι;&τ;&α;&α;&σ;&ι;&
 &τ;&ε;&π;&σ;&ι;&λ;&ε;&π;&σ;&ι;υ&τ;&α;&α;&ι&α;&α;&ρ;&ι&α;&α;&χ;&ι;&ρ;&ι;&CE&ν;ι&α;&ι;&ota;&
 &ω;&σ;&ι;&f; &ιν&α;&π;&π;ο&λ;&ι;&σ;&ι;&ε;&μ;&α;&ν;&τ;ικ&ι&CE
 &σ;&ι;&ε;&π;&σ;&ι;&ν;&ιδ&ρ;ιο&
 δι&α;δ&ρ;&α;&σ;&ι;&τ;ικ&ι&ι&σ;&ι;f;
 &ψ;υ&χ;&α;&γ;&ω;&γ;&α;&ι&α;&σ;&ι;f; κ&α;&α;ι&
 &τ;&ιχ&ν;&ε;&σ;&ι;f;.

&Σ&ι;&τ;&ι&CE&χ;ο&σ;&ι;f; &τ;ου& ACE 2009 &ε;&π;&σ;&ι;&ι&ν;&α;&ι;&ota; &ν;&α;&α;&ι;&ota;&
 &σ;&ι;&ε;&π;&σ;&ι;&γ;&α;κ&ε;&π;&σ;&ι;&ν;&τ;&ρ;&ι;&Ζ&σ;&ι;&ε;&π;&σ;&ι;ι&
 &ε;&π;&σ;&ι;&ρ;&ε;&π;&σ;&ι;&ν;&ε;&τ;&α;&ισf; &α;&π;&π;&ι&CE &τ;οµn;&ν;&
 &α;&π;κ&α;&α;δ&ε;&μ;&α;&ι&Sκ&ι&CE &α;&λ;&λ;&λ;&ι&~κ&α;&α;ι&
 &τ;ο&ν;&ε;&π;&σ;&ι;&π;ι&χ;&ι;&ε;&π;&σ;&ι;&ρ;&ε;&μ;&α;&τ;ικ&ι&CE
 κ&λ;&λ;&ιδοο&ιota; ο&π;&π;&ιο&ιota;&
 &α;&σ;&ι;&χ;ο&λ;ο&ιν&τ;&α;&α;ι &μ;&ε;&π;&σ;&ι;&
 δι&α;&φ;&ι;ο&ρ;&ε;&π;&σ;&ι;&τ;ικ&ι&ιν&
 &γ;&α;&ν;&ω;&σ;&ι;&τ;ικ&ι&ιν&α;&π;&π;&ι&CE&π;&ι;&ω;&σ;&ι;f; &ε;&τ;&
 &π;&σ;&ι;&χ;ο&λ;ο&γ;&α;&ι&α;&σ;&ι;f; &ε;&τ;&ε;&π;&σ;&ι;&π;ι&σ;&ι;&τ;&ι&μ;&ε;&τ;&α;&ι&μ;&ε;&τ;&α;&ω;&σ;&ι;&ν;υ&π;ο&λ;ο&γ;&α;&ιota;&σ;&ι;&τ;&ι&Ζ&ν;& κ&α;&α;ι&
 &ε;&τ;&α;&ιχ&ν;&ε;&τ;&γ;&α;&ιota;&α;&ν;&α;&π;&
 &π;&α;&ρ;ου&σ;&ι;&ισι&ι&~&σ;&ι;ου&ν;& &τ;ι&σ;&ι;f;
 &α;&π;&π;&ι&CE&ψ;&ε;&π;&σ;&ι;&σ;&ι;f; &τ;οµn;υ&σ;&ι;f; κ&α;&α;ι &ν;&α;&α;&
 &ε;&π;&σ;&ι;&π;ιδ&ε;&π;&σ;&ι;&ι&x;&ι;ου&ν;& &τ;&ε;&τ;&ε;&
 &σ;&ι;&ε;&π;&σ;&ι;&ν;&ε;&π;&σ;&ι;&ιota;&σ;&ι;&φ;&ι;ο&ρ;&ι&~&τ;οµn;υ&σ;&ι;f; &σ;&ι;&τ;&ε;&τ;&ε;&
 δι&α;δ&ρ;&α;&σ;&ι;&τ;ικ&ι&ι&σ;&ι;f;
 &ψ;υ&χ;&α;&γ;&ω;&γ;&α;&ι&α;&σ;&ι;f; &τ;οµn;& ACE, &σ;&ι;&τ;&ε;&ν;&
 &π;&ρ;ο&σ;&ι;&σ;&π;&ιθ&ε;&ε;&π;&σ;&ι;&α;&γ;&α;&ιota;&α;&α;&
 &π;&ε;&π;&σ;&ι;&ρ;&α;ι&τ;&ιρ&ω;&ε;&α;&ν;&ι&π;&τ;υ&ξ;&ε;&τ;&
 κ&α;&α;ι&ν;ο&τ;&ι&CE&μ;&ω;&ν;& &ε;&π;&σ;&ι;&φ;&ι;&ρ;&μ;ο&γ;&α;&ι&Ζ&ν;&
 δι&α;δ&ρ;&α;&σ;&ι;&τ;ικ&ι&ι&σ;&ι;f; &τ;&ιχ&ν;&ε;&σ;&ι;f;
 κ&α;&α;ι &ψ;υ&χ;&α;&γ;&ω;&γ;&α;&ι&α;&σ;&ι;f;,
 &ε;&π;&σ;&ι;&π;ιδι&ι&Ζκ&ε;&π;&σ;&ι;ι &ν;&α;&α;&
 ι&σ;&ι;&ρ;&ρ;ο&π;&ι&ι&σ;&ι;&ε;&π;&σ;&ι;ι &α;&π;&ν;&ι&~&μ;&ε;&ε;&π;&σ;&ι;&σ;&ι;&f; &α;&σ;&ι;&ε;&π;&σ;&ι;δι&α;&φ;&ι;ο&ρ;&ε;&π;&σ;&ι;&τ;ικ&ι&~&σ;&ι;f;
 &ε;&π;&σ;&ι;&π;ι&σ;&ι;&τ;&ε;&μ;ο&ν;ικ&ι&~&σ;&ι;f;
 κ&α;&α;&τ;&ε;&π;&σ;&ι;υ&θ&ε;&ιν&σ;&ι;&ε;&π;&σ;&ι;ι&σ;&ι;f;.

«Κλειδî» το
περιεχîμενο του web
για τo σîγχρονο
μî-ρκετινγκ

Το ÎŠντερνετ
«αναγκî-ζει» τα τμîματα
μî-ρκετινγκ να
αναπροσαρμîσουν τισf;
τακτικî-σf; τουσf;
Τελευταî α τî-ση., η
φιλοξενî α και
διανομî@
περιεχομî-νου για
θî-ματα που
ενδιαφî-ρουν νî-ουσf;
και φιλδîδοξουσf;
επιχειρηματî εσf;

(Λεζî-ντα)

Η μεγαλ&îτερη
εταιρε&î α τηλεφωνî ασf;
των ΗΠΑ, AT&T, ρî χνοντασf; μια
πιο ενδελεχî&@ ματιî-&
στην αγορî-&
αντιλ&îφθηκε&psilon;τι η
διανομî@
περιεχομî-νου
σχετικî-μετοτι
χρειî-ζεται κî-ποιοσf;
να ξεκινî&@σει μια
επιχε&î ρηση ε&î ναι μια
ελκυστικî&@ ιδî-α για
νî-ουσf; πελ&î-τεσf;
Στρî-φηκε&., λοιπî&CEν., σεν
μια τρî τη εταιρε&î α μεν

τοn; τλοn; Associated Content (www.associatedcontent.com/target=new) -
ανεξλτητοnυσf;
επαγγελματλεσf;
ποnυ παρλγοnυν
περιεχλμενοn;- για να
δημιοnυργλσει μια
πληθλρα λρθρων σχετικλμετοn; πλσf; σχεδιλζεται
και υλοnποnιε&λται λνα
ασλρματοn; δλκτυοn; μλχρι
και τοn; πωσf;
καταστρλνεται λνα business plan.
Τοn; υλικλαυτλαναρτλθηκεστην
ιστοnσελδλδα τησf; AT&T σεξεχωριστλεν&λαετητα (http://smallbiz.att.com/).

Lead-94 λξεισf;: Ποnιοnσf;, Ποnυn;, Τι, Πωσf;

« Η ικανλτητα τησf;
διανοnμλσf;
περιεχοnμλνοnυ μασf;
δλνει τη δυνατλτητα να
ερχλμαστεαξιλπιστα
σεεπαφλμενικρ&λσf;
επιχειρλσεισf; »
σχοnλιλζει τοn;
εγχε&λρημα οn; Chris Schembri,
στλλεχοnσf; τησf; AT&T. Την
λδια στιγμλπαροnχλσοnβαρ&λζν πληροnφοnριλζν
γλνεται πιοn; πιστευτλκαθηλσf; δεν προn&λρχοnνται
απλτισf; προnθ&λσεισf; ενλτσf;
ισχυροn;λεταιρικοn;λ&brand
αλλλαπλτρλτοnυσf; ».

Η εποnχλτων social media και η
ανλδειξη των χρησ&τ;λζν ωσf;
κλριων φοnρ&λων
περιεχοnμλνοnυ λχει
οnδηγλσει τισf;
εταιρε&λεσf; σεν
αναθεε&λρηση των
παραδοnσιακ&λν μεθ&λδων
marketing. Τα μικρλ&budget και οnι
αμφιβοnλ&λεσf; των
καταναλωτλζν σε& κλθεεν
διαφημιστικ&λμλνυμα
λχει μεταφλρει τοn;
« δημιοnυργικλτμλμα
στην πλευυρ&λ&τ;οnυ
κοnινοn;λοnρισμλνοnι
κλνοnυν λ&λτγοn; για
προnσ&λγγιση τοnυ
περιεχοnμλνοnυ μεν
λροnυσf; « portfolio », υποnνοn;λζντασf;
λτσι την προnσπλθεεα των
εταιρειλζν να
ακοnλοnυnθ&λσοnυν την

ταχ&̂ω&sigma&f; αναπτυσσ&̂μενη
διαδικτυακ&̂&
πραγματικ&̂τητα&.

Αν&̂πτυξη&̂ρ&θρου&,&
εμβ&̂θυνση& στοο&
«Ποιο&sigma&f;» και στοο «Πω&sigma&f;-&
Γιατ&̂» &̂μμεση& απ&̂ντηση&
στοο «Π&̂τε&»

Το& «συνεργατικ&̂&
πνε&̂μα&» τη&sigma&f; &̂ΒΜ

Η IBM, πραγματοποι&̂ντα&sigma&f;
εκτενε&̂&sigma&f; αναλ&̂σει&sigma&f;
σε& διαδικτυακ&̂&sigma&f;
συζητ&̂σει&sigma&f;,&
κατ&̂λαβε&̂το& τοκοιν&̂&
στοο οπο&̂οο&
απευθ&̂νεται&
αναφ&̂ρεται στο& brand τη&sigma&f;
με& τον &̂ρο&
«συνεργατικ&̂&
λογισμικ&̂&». Για το&
λ&̂γοαυτ&̂η εταιρε&̂α&
&̂χει κ&̂νει τηλεοπτικ&̂&-
spot και διαφημιστικ&̂&-
μην&̂ματα γ&̂ρω απ&̂αυτ&̂το&
concept, συνεχ&̂ζοντα&sigma&f; και
στο& διαδ&̂κτυο&.

Μ&̂λιστα& η&
διαφημιστικ&̂&
εταιρε&̂α τη&sigma&f; IBM, Ogilvy Worldwide,
θε&̂ρησε& σωστ&̂να&
δημιουργ&̂σει fora με&
πιθανο&̂&sigma&f; πελ&̂τε&sigma&f; που&
συζητο&̂ν περ&̂&
«συνεργατικο&̂&
λογισμικο&̂&». Το&
αποτ&̂λεσμα &̂ταν&
εξαιρετικ&̂ταθ&̂&sigma&f;
αρκετ&̂στελ&̂χη&
επιχειρ&̂σεων&
εξ&̂θεσαν τι&sigma&f; απ&̂ψει&sigma&f;
του&sigma&f; ακ&̂μη και για&
τον ρ&̂λοτου instant messaging στι&sigma&f;
εταιρικ&̂&sigma&f;
συγχωνε&̂σει&sigma&f;.

Οι προθ&̂σει&sigma&f; τη&sigma&f; &̂ΒΜ
ε&̂ναι η κυριαρχ&̂α του&
ον&̂ματο&sigma&f; σε&
οτιδ&̂ποτε&̂χει να&
κ&̂νει με& «συνεργατικ&̂&̂&
λογισμικ&̂&». Ακ&̂μη και&
στα σχετικ&̂&-
αποτελ&̂σματα&
αναζ&̂τηση&sigma&f; video του Bing, οι&
χορηγ&̂ε&sigma&f; τη&sigma&f; IBM

κυριαρχοá•ν.

«ΔιατηρİŽντασf; μια
κεντρικİ© στρατηγικİ©
περιεχομİ- νου εİ- ναι
το μυστικİ© για να
κερδİ- σεισf; το κοινİ©»,
σχολιİ- ζει ο Paul Beck,
επικεφαλδİ© σf; ψηφιακİ© σf;
στρατηγικİ© σf; στην Ogilvy Worldwide
και εξηγενİ- İ© τι το
«κλειδİ- » μιασf;
διαφημιστικİ© σf;
καμπİ- νιασf; δεν
βρİ- σκεται πλδİ- ον στο
İ- διο το brand αλδλδİ- στη
συμπαραγωγİ©
περιεχομİ- νου με
τουσf; πελδİ- τεσf;.

www.kathimerini.gr με πληροφορİ- εσf;
απİ© Mediaweek

ΔιΑΒΑΣΤΕ

•- Edwin Llewellyn Shuman

«Steps into Journalism» (Evanston, Ill., 1894)

«Practical Journalism» (New York, D. Appleton and Company, 1903)

Δİ•ο κλασικİ-
εγχειρİ- δια απİ© τον
αμερικανİ©
δημοσιογρİ- φο που
κωδικοποİ- ησετη
θεωρİ- α των «5 W» και τησf;
ανεστραμμİ- νησf;
πυραμİ- δασf;, δηλαδİ© τησf;
σİ•γχρονησf; αντİ- ληψησf;

τησf; δημοn;σιοn;γραφ῀ασf;
 Η απ῀ντηση στα «5 W» (What? Who? Where? When? Why?)
 ε῀ναι για τοn;ν Σοn;῀μαν η
 απ῀λυτη προn;῀π῀θεση
 κ῀θε
 δημοn;σιοn;γραφικοn;῀
 κειμ῀νοn;υ και η
 τιμωρ῀α για ῀ποn;ιοn;
 ῀ρθροn; παραβι῀ζει αυτ῀ν
 την αρχ῀ε῀ναι «τοn;
 καλda;῀θι αποn;ρριμμ῀των
 και η γρ῀γοn;ρη
 λησμοn;νι῀».

•- Χρ῀στοn;σf; Πασαλda;῀ρησf;

«Μια ζω῀τ῀τλda;οn;ι. Π῀σf; να
 γ῀νετε
 δημοn;σιοn;γρ῀φοn;σf;» (Εκδ
 Κ῀κτοn;σf;, Αθ῀να, 1984)

Ο βετερ῀νοn;σf;
 δημοn;σιοn;γρ῀φοn;σf;
 εξιστοn;ρε῀῀ την εξ῀λda;ιξη
 τοn;υ τρ῀ποn;υ
 γραψ῀ματοn;σf; τοn;υ
 ρεποn;ρτ῀ζ απ῀την εποn;χ῀
 ποn;υ οn;ι
 δημοn;σιοn;γρ῀φοn;ι
 ῀γραφαν τισf; ειδ῀σεισf;
 σμφωνα μετη
 χροn;νοn;λda;οn;γικ῀σειρ῀
 των γεγοn;ν῀των, μ῀χρι
 την επανασταικ῀
 αλda;λda;αγ῀ποn;υ συν῀βηη
 πριν απ῀ναν αι῀ζνα, μετην
 υιοn;θ῀τηση τησf;
 «δημοn;σιοn;γραφικ῀σf;
 περ῀λda;ηψησf;», δηλda;αδ῀τησf;
 απ῀ντησησf; στα «5 W» απ῀την
 αρχ῀τοn;υ ρεποn;ρτ῀ζ.

•- Αλda;῀κοn;σf;
 Φιλda;ιππ῀ποn;υλda;οn;σf;

«Ο δημοn;σιοn;γρ῀φοn;σf;»
 (Εκδ., Κ῀κτοn;σf;, Αθ῀να, 1982)

Μεταφοn;ρ῀ τοn;υ
 βρετανικοn;῀ μοn;ντ῀λda;οn;υ
 των εφημερ῀ δων
 ταμπλda;῀ιντ στα
 ελda;λda;ηνικ῀ δεδomicron;n;μ῀να, γραμμ῀νη απ῀να μ῀χιμοn;
 δημοn;σιοn;γρ῀φοn; ποn;υ
 εργ῀στηκεσε
 διευθ῀υντικ῀σf;
 θ῀σεισf; ποn;λda;λda;῀ζν
 εφημερ῀ δων

Διατυπῒ̇νεται η θῒ̇ση Ἰϵτι
 «τα στοιχε&psilon;&psilon;ῒ̇α του
 παλιιοῒ̇ και σωστοῒ̇
 δημοσιογραφικοῒ̇
 θεμελιακοῒ̇ νἸϵμου
 τησf; ε&ε;ῒ̇δησησf; " ποιοσf;,
 ποῒ̇, πἸϵτε, πῒ̇σf;, γιατῒ̇" δεν
 πρῒ̇πει να
 συμπεριλαμβῒ̇νονται
 στην πρῒ̇τη παρῒ̇γραφο»,
 αλλῒ̇ να μοιρῒ̇ζονται
 σεδυο τρεισf;
 παραγρῒ̇φουσf;.