ÎŸ ÎšÎŸÎ™Î•Î©Î•Î™ÎšÎŸÎ£ Î¤ÎŸÎ¥Î¡Î™Î£ÎœÎŸÎ£-Î“Î“Î¡ÎŸÎ¤ÎŸÎ¥Î¡Î™Î£ÎœÎŸÎ£ Î•Î•Î“Î£ Î“Î ÎŸ Î¤ÎŸÎ¥Î£ Î£Î

27.01.14

Î¤Î¡Î»Î¡Ï…Ï„Ï„Î±Î¼Î½Î·Ï‰Ï ƒÎ· 26.02.14

Ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-
ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ
ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
Α.ΚΟΙ.Σ.ΔΑ.

Η
ΕρÏ•μανθος Α.Μ.Κ.Ε. Î-χει
ως στÏŒχο να αναπτÏ•ξει
τον κοινωνικÏŒ
τουρισμÏŒ-
αγροτουρισμÏŒ στο
πλαÎ¯σιο του
προγρÎ¬μματος
Α.ΚΟΙ.Σ.ΔΑ.

ΚοινωνικÏŒς
τουρισμÏŒς -
ΑγροτουρισμÏŒς

Στον τομÎ-α του
τουρισμοÏ• υπÎ¬ρχουν
πρÏŒσθετες
δυνατÏŒτητες, τÏŒσο
λÏŒγω του φυσικοÏ•
πλοÏ•του της χÏŽρας μας
και της φυσικÎ®ς της
ομορφιÎ¬ς, ÏŒσο κυρÎ¯ως
λÏŒγω της
πολιτιστικÎ®ς της
κληρονομιÎ¬ς, η οποÎ¯α
εÎ¯ναι
επιτακτικÎ® ανÎ¬γκη να
αναδειχθεÎ¯ με
ποικÎ¯λους τρÏŒπους.

ΠαρÎ¬λληλα, η
ελληνικÎ® Ï•παιθρος
Î-χει ÏŒλες τις
προÏ‹ποθÎ-σεις να
αναπτÏ•ξει δρÎ¬σεις

αγροτουρισμοÏ• στη
λογικÎ® των
πολλαπλÏŽν
καλλιεργειÏŽν και
την εφαρμογÎ®
βιολογικÏŽν μεθÏŒδων
σε ÏŒλα τα στÎ¬δια
παραγωγÎ®ς. Με
αυτÎ® τη
συμπληρωματικÏŒτητα
θα ενισχυθεÎ¯ το
συνολικÏŒ
τουριστικÏŒ προÏŠÏŒν, που
βασÎ¯ζεται στην
πολυθεματικÏŒτητα.
Ως Î-ννοια, ο
αγροτουρισμÏŒς
εÎ¯ναι συνδεδεμÎ-νος
με την επαφÎ® των
επισκεπτÏŽν μιας
τουριστικÎ®ς μονÎ¬δας
με την παραγωγÎ® του
αγροκτÎ®ματος.
ΜπορεÎ¯ να
περιλαμβÎ¬νει μια
σειρÎ¬ απÏŒ ενδεικτικÎ-ς
δραστηριÏŒτητες,
ÏŒπως:

ΣυμμετοχÎ® σε
αγροτικÎ-ς
δραστηριÏŒτητες εντÏŒς
του κτÎ®ματος που
περιλαμβÎ¬νει η
αγροτουριστικÎ®
μονÎ¬δα
(μÎ¬ζεμα φροÏ•των, τρÏ•γος
κ.α.).
Î^μπρακτη και ÏŒχι απλÎ¬
θεωρητικÎ®
εκπαÎ¯δευση σε
αγροτικÎ¬ και
περιβαλλοντικÎ¬
θÎ-ματα.
ΕφαρμογÎ®
συγκεκριμÎ-νων
μεθÏŒδων αειφορικÎ®ς
διαχεÎ¯ρισης του
αγρο-
οικοσυστÎ®ματος
(βιολογικÎ®
γεωργÎ¯α,
βιοδυναμικÎ®
καλλιÎ-ργεια κ.α.)

Μια πολÏ• καλÎ®
επιχειρηματικÎ® πρÏŒταση
στον
τομÎ-α του
κοινωνικοÏ•
τουρισμοÏ• αφορÎ¬ στην
ψηφιοποÎ¯ηση του
πολιτιστικοÏ•

περιεχομÎ-νου, των
μÏ•θων, των μνημεÎ¯ων και
της ιστορÎ¯ας της
χÏŽρας,
δραστηριÏŒτητες που
μποροÏ•ν να ενισχÏ•σουν
ÏŒλες τις
εναλλακτικÎ-ς
μορφÎ-ς
τουρισμοÏ•.

Η διατÎ®ρηση δηλαδÎ® της
πολÏ•τιμης
πληροφορÎ¯ας
που περιÎ-χουν
αντικεÎ¯μενα, απÏŒ τα
οποÎ¯α ÏŒμως Î¬λλα
καταστρÎ-φονται απÏŒ τη
φθορÎ¬
του χρÏŒνου Î® απÏŒ κÎ¬ποιο
συμβÎ¬ν και Î¬λλα
αλλοιÏŽνονται.
ΥπÎ¬ρχει Î-να πλÎ®θος απο
Î¬υλα πολιτιστικÎ¬
αγαθÎ¬, ÏŒπως
παραδÏŒσεις και μÏ•θοι,
που σβÎ®νουν στο
πÎ-ρασμα του
χρÏŒνου. Η ψηφιοποÎ¯ηση
δημιουργεÎ¯ ψηφιακÎ¬
υποκατÎ¬στατα των
υλικÏŽν και Î¬υλων
αγαθÏŽν, περισÏŽζοντας
την πολÏ•τιμη
πληροφορÎ¯α που
περιÎ-χουν.

ΣυγκεκριμÎ-να,
επιτυγχÎ¬νονται οι
ακÏŒλουθοι
σημαντικοÎ¯ στÏŒχοι:

Η ενÎ¯σχυση του ρÏŒλου
που Î-χει το
πολιτιστικÏŒ
αγαθÏŒ, αφοÏ• η
αντÎ¯στοιχη
πληροφορÎ¯α μπορεÎ¯ να
ανευρεθεÎ¯ πιο
εÏ•κολα και
συνδυασμÎ-να απÏŒ
διαφορετικÎ-ς πηγÎ-ς,

η προβολÎ® των
πολιτιστικÏŽν αγαθÏŽν
μÎ-σα απÏŒ το
ΔιαδÎ¯κτυο, αλλÎ¬ και
με την παραγωγÎ®
ηλεκτρονικÏŽν
εκδÏŒσεων (CD, DVD,
εφαρμογÎ-ς,

αφιερÏŽματα), τα οποÎ¯α
διανÎ-μονται σε
διÎ¬φορες
παρουσιÎ¬σεις/εκδη&lamb
da;ÏŽσεις Î® σε σημεÎ¯α
τουριστικÎ®ς
προσÎ-λκυσης,

η οικονομικÎ® ανÎ¬πτυξη
μÎ-σω και της
προβολÎ®ς
των πολιτιστικÏŽν
αγαθÏŽν και της
διανομÎ®ς του
πολιτιστικοÏ•
περιεχομÎ-νου σε
αχανεÎ¯ς
αγορÎ-ς.

Η ΕυρωπαÏŠκÎ® Î^νωση
χρηματοδοτεÎ¯
σχετικÎ¬ Î-ργα
μÎ-σω των πλαισÎ¯ων
χρηματοδÏŒτησης και
στÎ®ριξης (IST, e-Content
κ.Î¬.). Στην ΕλλÎ¬δα,
δÎ¯νονται
χρηματοδοτÎ®σεις
στα πλαÎ¯σια του
ΕΣΠΑ 2007-2013,
μÎ-σω του
ΕπιχειρησιακοÏ•
ΠρογρÎ¬μματος για την
«ΨηφιακÎ® ΣÏ•γκλιση».

Μια Î¬λλη πρÏŒταση
αποτελεÎ¯ η
δημιουργÎ¯α
θεματικÏŽν πÎ¬ρκων σε
διÎ¬φορους ΔÎ®μους
της χÏŽρας μας, στα
πλαÎ¯σια της πρÎ¬σινης
επιχειρηματικÏŒτητας.
ΜποροÏ•ν να
δημιουργηθοÏ•ν,
ανÎ¬λογα με τους
διαθÎ-σιμους
πÏŒρους, πÎ¬ρκα θηραμÎ¬των,
πÎ¬ρκα νεροÏ•, πÎ¬ρκα
βιολογικÎ®ς
γεωργÎ¯ας και
κτηνοτροφÎ¯ας, πÎ¬ρκα
αγροτουρισμοÏ•
κ.ο.κ. ΣημαντικÏŒ
κÎ¯νητρο για τη θερμÎ®
υποδοχÎ®
της δρÎ¬σης απÏŒ την τοπικÎ®
κοινωνÎ¯α και την πλÎ®ρη
αναστροφÎ® της
φθÎ¯νουσας
πορεÎ¯ας της
απασχÏŒλησης και της

παραγωγÎ®ς στις
περιοχÎ-ς μιας
τÎ-τοιας
παρÎ-μβασης, εÎ¯ναι
ακριβÏŽς η τουριστικÎ®
και πολιτιστικÎ®
αναβÎ¬θμιση της
περιοχÎ®ς.
Με αυτÎ® τη δομÎ®, το
σχÎ-διο αξιοποιεÎ¯ το
κοινωνικÏŒ κεφÎ¬λαιο
της περιοχÎ®ς και
διευκολÏ•νει την
εισροÎ® οικονομικοÏ•
κεφαλαÎ¯ου και τη
βιωσιμÏŒτητα της
επÎ-νδυσης
στη συνÎ-χεια.

Η αξιοποÎ¯ηση ÏŒλων των
φυσικÏŽν συγκριτικÏŽν
πλεονεκτημÎ¬των μιας
περιοχÎ®ς βασÎ¯ζεται
στην Î-ξυπνη διαχεÎ¯ριση
των ανθρÏŽπινων
πÏŒρων, μÎ-σα απÏŒ τις
κοινωνικÎ-ς
αναπτυξιακÎ-ς
συμπρÎ¬ξεις, που
εξασφαλÎ¯ζουν τη
συμμετοχικÏŒτητα της
τοπικÎ®ς κοινωνÎ¯ας
στην κοινωνικÎ®
επιχειρηματικÏŒτητα.
Οι
καλÎ-ς πρακτικÎ-ς της
κοινωνικÎ®ς
επιχειρηματικÏŒτητας
αποτελοÏ•ν τα βασικÎ¬
εργαλεÎ¯α
κινητοποÎ¯ησης των
ανθρÏŽπινων πÏŒρων στο
επÎ¯πεδο της ΤοπικÎ®ς
ΑυτοδιοÎ¯κησης και
παρÎ¬λληλα
διατηρÎ®σιμο
ανταγωνιστικÏŒ
πλεονÎ-κτημα για την
τοπικÎ® κοινωνÎ¯α.

Ο βιοτουρισμÏŒς ως
τομÎ-ας δρÎ¬σης της
ΚοινωνικÎ®ς
ΟικονομÎ¯ας

Ο βιοτουρισμÏŒς ως
τομÎ-ας δρÎ¬σης της
ΚοινωνικÎ®ς
ΟικονομÎ¯ας αφορÎ¬ τη

σÏ•νθεση του
βιοτουριστικοÏ•
προÏŠÏŒντος, το οποÎ¯ο
αναλÏ•εται και
παρουσιÎ¬ζεται μÎ-σα
απÏŒ το σÏ•νολο της ζωÎ®ς
και της δρÎ¬σης, τα
φυσικÎ¬ και
πολιτιστικÎ¬
διαθÎ-σιμα της
εκÎ¬στοτε περιοχÎ®ς, τη
βιοποικιλÏŒτητα, τη
γεωμυθολογÎ¯α, την
τοπικÎ® αρχιτεκτονικÎ®,
την αγροτικÎ® και
πολιτιστικÎ®
κληρονομιÎ¬
και την τοπικÎ® ιστορÎ¯α.
ΠαρÎ¬λληλα, μÎ-σα απÏŒ τη
συμμετοχÎ® για την
προστασÎ¯α και
ανÎ¬δειξη του
περιβÎ¬λλοντος, απÏŒ τα
παραγωγικÎ¬
διαθÎ-σιμα της
περιοχÎ®ς και τις
αντÎ¯στοιχες
δραστηριÏŒτητες
(αγροτικÎ-ς
ασχολÎ¯ες –
παραγωγÎ®/συσκευασÎ¯α τοπικÏŽν
προÏŠÏŒντων), καθÏŽς και απÏŒ
το σÏ•νολο των
υπαÎ¯θριων
δραστηριοτÎ®των που
μπορεÎ¯ να
Î-χει κÎ¬θε επισκÎ-πτης.

Ο βιοτουρισμÏŒς ως
προÏŠÏŒν προκÏ•πτει ως
προσφερÏŒμενη
τουριστικÎ® εμπειρÎ¯α
στον επισκÎ-πτη, που
συνθÎ-τει το σÏ•νολο
της
ζωÎ®ς του τÏŒπου και
των δραστηριοτÎ®των
που αναπτÏ•σσονται
στο πλαÎ¯σιο του
φυσικοÏ•
και κοινωνικοÏ•
περιβÎ¬λλοντος της
περιοχÎ®ς.

ÎŒλες οι μορφÎ-ς
θεματικοÏ•
τουρισμοÏ•, ως
αλληλοσυμπληροÏ•μενες δρÎ¬σεις,
προσφÎ-ρουν μια
συνολικÎ® κοινωνικÎ®
εμπειρÎ¯α. Η

ολοκληρωμÎ-νη, Î¬ρα,
κοινωνικÎ® εμπειρÎ¯α
στην περιοχÎ®, η επαφÎ® με
τους ανθρÏŽπους
και τις δραστηριÏŒτητÎ-ς
τους και η
συμμετοχÎ® στα
δρÏŽμενα της περιοχÎ®ς
συνθÎ-τουν
το βιοτουριστικÏŒ
προÏŠÏŒν.

Κατ’ αυτÎ® την Î-ννοια, τα
εργαλεÎ¯α ανÎ¬δειξης,
προÏŽθησης και
προβολÎ®ς
διαφοροποιοÏ•νται
απ’ το marketing
του μαζικοÏ•
τουρισμοÏ•, ÏŒπως της
‘‘μονοκαλλιÎ-ργει&al
pha;ς’’ του Î®λιου και
της
θÎ¬λασσας, που
εφαρμÏŒζεται στις
ακτÎ-ς της
ΜεσογεÎ¯ου.

Στον τομÎ-α του
τουρισμοÏ• απαιτεÎ¯ται
η αλλαγÎ®
απÏŒ το σημερινÏŒ
μοντÎ-λο, ÏŽστε να
αποτελÎ-σει μοχλÏŒ
διεξÏŒδου απÏŒ την κρÎ¯ση.
ΔιÎ-ξοδο απÏŒ το αρνητικÏŒ
μοντÎ-λο του μαζικοÏ•
τουρισμοÏ• που δεν
σεβÎ¬στηκε το
φυσικÏŒ-πολιτιστικÏŒ
περιβÎ¬λλον,
υποβαθμÎ¯ζοντας
ουσιαστικÎ¬ το Î¯διο
το τουριστικÏŒ
προÏŠÏŒν.

To ζητοÏ•μενο του
βιοτουριστικοÏ•
προÏŠÏŒντος εÎ¯ναι οι
τουρÎ¯στες που
επισκÎ-πτονται την
περιοχÎ® να
βιÏŽσουν Î-ναν πιο
φυσικÏŒ και φιλÏŒξενο
τρÏŒπο ζωÎ®ς απÏŒ αυτÏŒν που
Î-χουν συνηθÎ¯σει
και επομÎ-νως να
βρουν Î-να λιγÏŒτερο
μολυσμÎ-νο
περιβÎ¬λλον,
εξυπηρετικοÏ•ς
επιχειρηματÎ¯ες και

προσωπικÏŒ,
φιλÏŒξενους
ανθρÏŽπους και γενικÎ¬
μια εναλλακτικÎ®
συνολικÎ®
τουριστικÎ® προσφορÎ¬.

Για να επιτευχθεÎ¯
αυτÏŒ, το κεφÎ¬λαιο της
περιοχÎ®ς, το οποÎ¯ο
συναποτελοÏ•ν η
ιστορÎ¯α, ο πολιτισμÏŒς,
η αγροτικÎ® και
κοινωνικÎ®
κληρονομιÎ¬ και η
ποικιλÏŒτητα των
δραστηριοτÎ®των πρÎ-πει
να
υποστηρÎ¯ζεται ως
κοινÎ® και μοναδικÎ®
αξÎ¯α και να εκτιμÎ¬ται
ως η ισχυρÏŒτερη
οικονομικÎ®
κατευθυντÎ®ρια
γραμμÎ®,
αναδεικνÏ•οντας την
αξÎ¯α του ολιστικοÏ•
βιÏŽματος.

Το κοινωνικÏŒ
κεφÎ¬λαιο μιας
περιοχÎ®ς που
συνÎ¯σταται στη
συνεργασÎ¯α και την
υποστÎ®ριξη μιας
οικονομικÎ®ς
δραστηριÏŒτητας,
ÏŒπως εÎ¯ναι ο
τουρισμÏŒς,
εξετÎ¬ζεται εδÏŽ ως ο
παρÎ¬γοντας που
συντελεÎ¯ στη
δημιουργÎ¯α
προστιθÎ-μενης αξÎ¯ας
στην περιοχÎ® και στη
συμμετοχÎ® του
ανενεργοÏ•
ανθρÏŽπινου δυναμικοÏ•.

Î^τσι, στα τουριστικÎ¬
πακÎ-τα του
εναλλακτικοÏ•
τουρισμοÏ•, οι
δραστηριÏŒτητες
εκεÎ¯νες τις οποÎ¯ες
συναντÎ¬ κανεÎ¯ς και
που
αξιοποιοÏ•ν το
πολιτιστικÏŒ
κεφÎ¬λαιο για να
επιτÏ•χουν την
ενσωμÎ¬τωση του

τουρÎ¯στα, μπορεÎ¯ να
εÎ¯ναι πÎ-ρα απÏŒ την
συμμετοχÎ® του σε
απλÎ-ς επισκÎ-ψεις
μουσεÎ¯ων και
αρχαιολογικÏŽν χÏŽρων,
συμμετοχÎ® σε
παραδοσιακÎ¬
πανηγÏ•ρια της
περιοχÎ®ς, δοκιμÎ®
παραδοσιακÏŽν
συνταγÏŽν σε τοπικÎ-ς
ταβÎ-ρνες, καθÏŽς και
οποιαδÎ®ποτε Î¬λλη
δρÎ¬ση που θα τον κÎ¬νει
να Î-ρθει σε επαφÎ® με
τους ντÏŒπιους και
να συναναστραφεÎ¯ μαζÎ¯
τους. Η συναναστροφÎ®
του τουρÎ¯στα με
τους ντÏŒπιους, μÎ-σα
απÏŒ την συμμετοχÎ® του
στις παραδÏŒσεις
τους και την
εκπαÎ¯δευσÎ® του σε
αυτÎ-ς, θα
τον βοηθÎ®σει να
τους μÎ¬θει καλÏ•τερα
και να γÎ¯νει Î-τσι και
ο Î¯διος Î-να «κομμÎ¬τι»
του τÏŒπου, βιÏŽνοντας
την πραγματικÎ®
ελληνικÎ® φιλοξενÎ¯α
για την οποÎ¯α εÎ¯μαστε
σε
ÏŒλο τον κÏŒσμο
γνωστοÎ¯.

Ο παρÎ¬γοντας
εκεÎ¯νος ο οποÎ¯ος
εÎ¯ναι σε θÎ-ση
να στηρÎ¯ξει Î-να τÎ-τοιο
εÎ¯δος τουρισμοÏ•
εÎ¯ναι μÏŒνο οι Î¯διοι οι
κÎ¬τοικοι της
περιοχÎ®ς,
οργανωμÎ-νοι σε
ομÎ¬δες Î® δÎ¯κτυα,
τÎ-τοια που σκοπÏŒ
Î-χουν την προÏŽθηση
των συλλογικÏŽν
τους συμφερÏŒντων. Σε
αυτÎ¬ τα δÎ¯κτυα με
υψηλÏŒ επÎ¯πεδο
κοινωνικοÏ•
κεφαλαÎ¯ου, τα οποÎ¯α
διαθÎ-τουν κοινÎ-ς
αξÎ¯ες, ÏŒπως η
εμπιστοσÏ•νη και κοινÎ¬
κριτÎ®ρια αποφÎ¬σεων,
επικρατεÎ¯ η αρχÎ® της
αμοιβαιÏŒτητας.

Ο βιοτουρισμÏŒς
λοιπÏŒν, σÏ•μφωνα με ÏŒλα
τα
παραπÎ¬νω, εÎ¯ναι στÎ¬ση
ζωÎ®ς, σεβασμÏŒς για
το περιβÎ¬λλον και
προσφÎ-ρεται ως
ολιστικÏŒ προÏŠÏŒν
κοινωνικÎ®ς
εμπειρÎ¯ας.

ΕÎ¯ναι στην ουσÎ¯α ο
πολυθεματικÏŒς
τουρισμÏŒς,
που συνδÎ-ει τον
οικοτουρι-σμÏŒ,
αγροτουρισμÏŒ,
πολιτιστικÏŒ, ιστορικÏŒ,
θρησκευτικÏŒ,
γαστρονομικÏŒ
τουρισμÏŒ με τη
συμμετοχÎ® και την
κοινωνικÎ® εμπειρÎ¯α.
ΠροÏ‹ποθÎ-τει την
κοινωνικÎ® συμμετοχÎ®
στις δραστηριÏŒτητες
των εναλλακτικÏŽν
μορφÏŽν
τουρισμοÏ•, ÏŒπως
εξερευνÎ®σεις,
κολÏ•μπι, φωτογραφÎ¯α,
ορειβασÎ¯α,
πεζοπορÎ¯α (trekking),
ποδÎ®λατο βουνοÏ• (mountain bike),
χειμερινÏŒ σκι κ.α.
ΠροσδιορÎ¯ζει τη
διαφοροποÎ¯ηση του
προÏŠÏŒντος,
ενισχÏ•οντας τις
δραστηριÏŒτητες αυτÎ-ς
με παραγωγικÎ-ς
δρÎ¬σεις της
ΚοινωνικÎ®ς
ΟικονομÎ¯ας. Η
ΚοινωνικÎ®
ΟικονομÎ¯α δÎ¯νει Î-να
συμπληρωματικÏŒ
βασικÏŒ συστατικÏŒ στο
προÏŠÏŒν,
επεκτεÎ¯νοντας το
κοινωνικÏŒ επιχειρεÎ¯ν
και marketing.
ΚινητοποιεÎ¯
ανθρÏŽπινους πÏŒρους
και κοινωνικÏŒ
κεφÎ¬λαιο της
περιοχÎ®ς. ΠÎ-ρα απÏŒ
τους
επαγγελματÎ¯ες
τουρισμοÏ•, την Î¯δια την
τοπικÎ® κοινωνÎ¯α που
διαμορφÏŽνει
δρÏŽμενα, εκδηλÏŽσεις
συμμετοχÎ®ς,

εκθÎ-σεις, πανηγÏ•ρια
κτλ., που προσδÎ¯δουν
στον
τουρισμÏŒ ποιÏŒτητα,
χωρÎ¯ς να αυξÎ¬νουν το
κÏŒστος του προÏŠÏŒντος.

ΚαινοτομÎ¯α

ΚαινοτÏŒμα στοιχεÎ¯α
που μποροÏ•ν να
υιοθετηθοÏ•ν
για την
ολοκληρωμÎ-νη
ανÎ¬πτυξη του
βιοτουριστικοÏ•
προÏŠÏŒντος εÎ¯ναι:

ΔημιουργÎ¯α
πρακτορεÎ¯ου
πληροφοριÏŽν για το
συντονισμÏŒ των
δρÎ¬σεων των
ενδιαφερομÎ-νων στον
τομÎ-α
του βιοτουρισμοÏ•.
ΔημιουργÎ¯α ειδικοÏ•
portal σε συνδυασμÏŒ με την
ανÎ¬πτυξη και καλÏ•τερη
αξιοποÎ¯ηση των
σχετιζÏŒμενων
ιστοσελÎ¯δων των
φορÎ-ων
και επιχειρÎ®σεων της
εκÎ¬στοτε περιοχÎ®ς.
ΒελτÎ¯ωση των οδικÏŽν
δικτÏ•ων της περιοχÎ®ς
και κατÎ¬λληλη
σηματοδÏŒτηση τους.
ΔιοργÎ¬νωση
επισκÎ-ψεων
σε εγκαταστÎ¬σεις
τοπικÏŽν βιοτεχνιÏŽν και
επιχειρÎ®σεων.
ΣυνεργασÎ¯α της
ΤοπικÎ®ς
ΑυτοδιοÎ¯κησης με
τις οργανÏŽσεις της
ΚοινωνÎ¯ας ΠολιτÏŽν
και το αρμÏŒδιο
ΥπουργεÎ¯ο για
ανÎ¬πτυξη της ΚοινωνικÎ¬
ΥποστηριζÏŒμενης
ΓεωργÎ¯ας και του
ΑγροτουρισμοÏ•.

ΑναγκαÎ¯α
η ποικιλÏŒτητα
αγροτικÏŽν προÏŠÏŒντων

Η ποικιλÏŒτητα των
αγροτικÏŽν
καλλιεργειÏŽν και
η παραγωγÎ® προÏŠÏŒντων
εÎ¯ναι φανερÏŒ ÏŒτι
δημιουργεÎ¯ την υλικÎ®
βÎ¬ση και τις
προÏ‹ποθÎ-σεις για μια
ολοκληρωμÎ-νη
εικÏŒνα της αγροτικÎ®ς
ζωÎ®ς, αλλÎ¬ και τις
συνθÎ®κες να βιÏŽσει
κανεÎ¯ς μια
ολοκληρωμÎ-νη
ανÎ¬λογη εμπειρÎ¯α. Στη
βÎ¬ση αυτÎ®
χτÎ¯ζεται το
αυθεντικÏŒ
αγροτουριστικÏŒ
προÏŠÏŒν, που πρÎ-πει να
ληφθεÎ¯ υπÏŒψη και στο
σχεδιασμÏŒ του
ολοκληρωμÎ-νου
βιοτουριστικοÏ•
προÏŠÏŒντος.

Για να συμπληρωθεÎ¯ η
ποικιλÏŒτητα
αγροτικÏŽν
ασχολιÏŽν και προÏŠÏŒντων
στις αγροτικÎ-ς
περιοχÎ-ς της
ελληνικÎ®ς υπαÎ¯θρου,
χρειÎ¬ζεται να γÎ¯νει
στροφÎ® των νÎ-ων κυρÎ¯ως
αγροτÏŽν του τÏŒπου σε
καλλιÎ-ργειες
των οποÎ¯ων οι
παραγÏŒμενοι καρποÎ¯
καταναλÏŽνονται
εκτÏŒς απÏŒ νωποÎ¯ και
αποξηραμÎ-νοι.

ΠαρÎ¬λληλα, μποροÏ•ν να
αξιοποιηθοÏ•ν
ανεκμετÎ¬λλευτες
γεωργικÎ-ς
εκτÎ¬σεις για την
παραγωγÎ® αρωματικÏŽν
και
φαρμακευτικÏŽν φυτÏŽν,
που μποροÏ•ν να
καλλιεργηθοÏ•ν σε
ÏŒλες τις ορεινÎ-ς και
ημιορεινÎ-ς περιοχÎ-ς,
π.χ. η ρÎ¯γανη, ο
βασιλικÏŒς, ο μÎ¬ραθος,
το φασκÏŒμηλο, το
θυμÎ¬ρι, η λεβÎ¬ντα, το
χαμομÎ®λι και το
δÎ¯κταμο.

Τα αρωματικÎ¬ και
φαρμακευτικÎ¬ φυτÎ¬
χρησιμοποιοÏ•νται στη
ΦαρμακευτικÎ®, στην
αρωματοθεραπεÎ¯α,
στην παραγωγÎ®
αιθÎ-ριων
ελαÎ¯ων, στη
βιομηχανÎ¯α τροφÎ¯μων,
στη βιομηχανÎ¯α
καλλυντικÏŽν, στην
αρωματοποιÎ¯α,
στη γαστρονομÎ¯α, στην
ποτοποιÎ¯α, στη
ζαχαροπλαστικÎ®, ως
αφεψÎ®ματα για
θεραπευτικοÏ•ς και
ÏŒχι μÏŒνο σκοποÏ•ς, ως
μελισσοτροφικÎ¬ φυτÎ¬
και τÎ-λος στη
διακÏŒσμηση.