

περιεχομνων των μνεμεεων και τησf; ιστορασf; τησf; χρασf; δραστηριετητεσf; που μπορονα ενισχσουν ελεσf; τισf; εναλλακτικαεσf; μορφεσf; τουρισμονεν.

Η διατρηση δηλαδτησf; πολετιμησf; πληροφορασf; που περιχουν αντικε&psilon;μενα απετα οποαελεσf; ελλα καταστρφονται απετη φθορετου χρενου απεκαεποιοσυμβεν κααι ελλα αλλοιενται Υπρχει ενα πλεθοσf; αποελα πολιτιστικαεγαθεεεπωσf; παραδεσεισf; κααι μεθοι που σβενουν στοπρασμα του χρενου Η ψηφιοποεση δημιουργε&psilon;πψηφιακαεποκατεστατα των ελικαεν κααι ελων αγαθεεν περισεζοντασf; την πολετιμη πληροφορεα που περιχουν.

Συγκεριμνα επιτυγχενονται οι ακελευθον σημαντικαον σχοι:

Η ενεσχυση του ρελεου που εχει τοπολιτιστικαεαγαθεεπφονεη αντεστοιχη πληροφορεα μπορενα ανευρεθεεπιοενκολα κααι συνδυασμενα απεδιαφορετικαεσf; πηγεσf;

η προβολετων πολιτιστικαεγαθεεν μεσα απετον Διαδεετυον αλλεεν κααι μεετην παραγωγεν ηλεκτρονικαεν εκδεσεων (CD, DVD, εφαρμογεσf;

αφιερματα), τα οποα
 διανμονται σε
 διφορεσ
 παρουσισεισf;/εκδη&lamb
 da;σεισf; @ σε σημεα
 τουριστικ @σf;
 προσλκυσησf,;

η οικονομικ @ ανπτυξη
 μσω και τησf;
 προβολ @σf;
 των πολιτιστικ μ
 αγαθμ και τησf;
 διανομ @σf; του
 πολιτιστικομ
 περιεοχομνου σε
 αχανεσf;
 αγορσf,;

Η Ευρωπασκ @ ^ νωση
 χρηματοδοτεσf;
 σχετικ ^ - ργα
 μσω των πλαισ ^ ων
 χρηματοδ @ τησησf; και
 στ @ ριξησf; (IST, e-Content
 κ ^ -). Στην Ελλ ^ - δα,
 δ ^ νονται
 χρηματοδοτ @ σεισf;
 στα πλα ^ σια του
 ΕΣΠΑ 2007-2013,
 μσω του
 Επιχειρησιακομ
 Προγρ ^ - μματοσf; για την
 «Ψηφιακ @ Σμγκλιση».

Μια ^ - λλη πρ @ ταση
 αποτελε ^ η
 δημιουργ ^ α
 θεματικ ^ ν π& ^ - ρκων σε
 διφορουσf; Δ @ μουσf;
 τησf; χ ^ ρασf; μασf, στα
 πλα ^ σια τησf; πρ ^ - σινησf;
 επιχειρηματικ @ τητασf,.
 Μπορομν να
 δημιουργηθομ,
 αν ^ - λογα με τουσf;
 διαθ& ^ - σιμουσf;
 π @ ρουσf, π ^ - ρκαα θηραμ ^ - των,
 π ^ - ρκαα νερομ π ^ - ρκαα
 βιολογικ @ σf;
 γεωργ ^ ασf; κααι
 κτηνοτροφ ^ ασf, π ^ - ρκαα
 αγροτουρισμομ
 κ, ο, κ, Σημαντικ @
 κ ^ νητρο για τηθερμ @
 υποδοχ @
 τησf; δρ ^ - σησf; απ @ την τοπικ @
 κοινων ^ α και την πλ& @ ρη
 αναστροφ @ τησf;
 φθ& ^ νουσασf;
 πορε& ^ ασf; τησf;
 απασχ @ λησησf; κααι τησf;

ολοκληρωμÎνη, Îρα, κοινωνικÎεμπειρÎα στην περιοχÎη επαφÎμετουσf; ανθρÎπουσf; και τισf; δραστηριÎετητÎσf; τουσf; και η συμμετοχÎστα δρÎμενα τησf; περιοχÎσf; συνθÎτουν το βιοτουριστικÎεροÎ&Siν.

Κατ’ αυτÎτην Îννοια, τα εργαλε&psilon;α ανÎδειξησf; προÎθησησf; και προβολ&Îσf; διαφοροποιοÎνται απ’ το marketing του μαζικοÎτουρισμοÎ&Îπωσf; τησf; ‘’μονοκαλλιÎργεια σf;’’ του Îλιου και τησf; θÎλασσασf; που εφαρμÎεζεται στισf; ακτÎσf; τησf; Μεσογε&Îου.

Στον τομÎα του τουρισμοÎαπαιτε&Îται η αλλαγÎαπÎτο σημερινÎμοντÎλο Îστενα αποτελ&Îσει μοχλ&ÎδιεξÎδου απÎτην κρÎση ΔιÎξοδο απÎτο αρνητικÎμοντÎλο του μαζικοÎτουρισμοÎπου δεν σεβÎστηκετο φυσιβÎλλον υποβαθμÎζοντασf; ουσιαστικÎτο Îδιο το τουριστικÎπροÎ&Siν.

To ζητοÎμενο του βιοτουριστικοÎπροÎ&Siντοσf; ε&Îναι οι τουρÎστεσf; που επισκÎπτονται την περιοχÎνα βιÎσουν Îναν πιο φυσικÎκαι φιλ&Îεξενο τρÎπο ζωÎσf; απÎαυτÎν που Îχουν συνηθÎσει και επομÎνωσf; να βρουν Îνα λιιγÎετερο μολυσμÎνο περιβÎλλον εξυπηρετικοÎσf; ενατÎεσf; και

τοn;υρῖῗῘῙστα,, μποn;ρεn;ιῖῗῘῙ να
 εn;ιῖῗῘῙαι πῖῗῘῙρα απῖῗῘῙ την
 συn;μμεn;τοn;χῖῗῘῙ τοn;υn; σεn;ι
 απλῖῗῘῙσf; εn;πισκῖῗῘῙψεn;ισf;
 μοn;υn;σεn;ιῖῗῘῙων και
 αρχαιοn;λῖῗῘῙγικῖῗῘῙ χῖῗῘῙρων,
 συn;μμεn;τοn;χῖῗῘῙ σεn;ι
 παραδοn;σιακῖῗῘῙ
 πανηγῖῗῘῙρια τησf;
 πεn;ριοn;χῖῗῘῙσf;,, δοn;κῖῗῘῙιμῖῗῘῙ
 παραδοn;σιακῖῗῘῙ
 συn;νταγῖῗῘῙ σεn;ι τοn;πικῖῗῘῙσf;
 ταβῖῗῘῙρνεn;σf;,, καθeta;ῖῗῘῙσf; και
 οn;ποn;ιαδῖῗῘῙποn;τεn;ι ῖῗῘῙλλη
 δρῖῗῘῙση ποn;υn; θα τοn;ν κῖῗῘῙνεn;εn;ι
 να ῖῗῘῙθεn;εn;ι σεn;ι εn;παφῖῗῘῙ μεn;εn;ι
 τοn;υn;σf; ντ&ῖῗῘῙπιοn;υn;σf;,, μῖῗῘῙσα
 απῖῗῘῙ την συn;μμεn;τοn;χῖῗῘῙ τοn;υn;
 στισf; παραδῖῗῘῙσεn;ισf;
 τοn;υn;σf; και την
 εn;κῖῗῘῙαῖῗῘῙδεn;υn;σῖῗῘῙ τοn;υn; σεn;ι
 αυn;τ&ῖῗῘῙσf;,, θα
 τοn;ν βοn;ηθeta;ῖῗῘῙσεn;ι να
 τοn;υn;σf; μῖῗῘῙθεn;εn;ι καλῖῗῘῙτεn;ρα
 και να γῖῗῘῙνεn;ι ῖῗῘῙτσι και
 οn; ῖῗῘῙδιοn;σf; ῖῗῘῙνα «κοn;μμῖῗῘῙι»
 τοn;υn; τ&ῖῗῘῙποn;υn;,, βιῖῗῘῙντασf;
 την πραγῖῗῘῙματικῖῗῘῙ
 εn;λῖῗῘῙλῖῗῘῙηνικῖῗῘῙ φιλῖῗῘῙξεn;νῖῗῘῙα
 για την οn;ποn;ῖῗῘῙα εn;&ῖῗῘῙμαστεn;ι
 σεn;ι
 ῖῗῘῙλῖῗῘῙ τοn;ν κῖῗῘῙσμοn;
 γνωστοn;ῖῗῘῙ.

Ο παρ&ῖῗῘῙγοn;ντασf;
 εn;κῖῗῘῙεn;&ῖῗῘῙνοn;σf; οn;οn;ῖῗῘῙποn;ῖῗῘῙσf;
 εn;&ῖῗῘῙναι σεn;θeta;ῖῗῘῙη
 να στηρῖῗῘῙξεn;ι ῖῗῘῙα τ&ῖῗῘῙτοn;ιοn;
 εn;&ῖῗῘῙδοn;σf; τοn;υn;ρισμοn;ῖῗῘῙ
 εn;&ῖῗῘῙναι μῖῗῘῙνοn; οn;ι ῖῗῘῙδιοn;ι
 κῖῗῘῙτοn;ικῖῗῘῙησf;
 πεn;ριοn;χῖῗῘῙσf;,,
 οn;ργανωμῖῗῘῙνοn;ι σεn;ι
 οn;μῖῗῘῙδεn;σf; ῖῗῘῙδῖῗῘῙκῖῗῘῙτυn;α
 τ&ῖῗῘῙτοn;ια ποn;υn; σκῖῗῘῙπῖῗῘῙ
 ῖῗῘῙχοn;υn;ν την προn;ῖῗῘῙθηηση
 των συn;λῖῗῘῙλῖῗῘῙγικῖῗῘῙ
 τοn;υn;σf; συn;μφεn;ρ&ῖῗῘῙντων. Σεn;ι
 αυn;τ&ῖῗῘῙ δῖῗῘῙκῖῗῘῙτυn;α μεn;ι
 υn;ψηλῖῗῘῙ εn;πῖῗῘῙπεn;δοn;
 κῖῗῘῙινωνικῖῗῘῙ
 κῖῗῘῙεn;φαλῖῗῘῙαῖῗῘῙοn;υn;,, τα οn;ποn;ῖῗῘῙα
 διαθeta;ῖῗῘῙτοn;υn;ν κῖῗῘῙινῖῗῘῙσf;
 αξῖῗῘῙεn;σf;,, ῖῗῘῙπωσf; η
 εn;μπιστοn;σ&ῖῗῘῙνη κῖῗῘῙαι κῖῗῘῙοn;ινῖῗῘῙ
 κριτ&ῖῗῘῙρια αποn;φῖῗῘῙσεn;ων,
 εn;πικῖῗῘῙρατεn;&ῖῗῘῙ η αρχῖῗῘῙ τησf;
 αμοn;ιβeta;αιῖῗῘῙτητασf;.

Ο βιοτουρισμĪCEς
λοιπĪCEν, σĪμφωνα μεpsilon; ĪCEλα
τα
παραπĪνω, εpsilon;Īναι στĪση
ζωĪσf;, σεpsilon;βασμĪCEς για
τοπεpsilon;ριβĪλλον και
προσφĪρεpsilon;ται ωσf;
ολιστικĪCE προ&ĪŚĪCEν
κοινωνικĪσf;
εpsilon;μπεpsilon;ιρĪασf;.

ΕĪναι στην ουσĪα ο
πολυθεpsilon;ματικĪCEς
τουρισμĪCEς,
που συνδĪεpsilon;ι τον
οικοτοδĪεpsilon;ρι-σμĪCE,
αγροτουρισμĪCE,
πολιτιστικĪCE, ιστορικĪCE,
θρησκεpsilon;υτικĪCE,
γαστρονομικĪCE
τουρισμĪCE μεpsilon; τη
συμμεpsilon;τοχĪκαι την
κοινωνικĪεpsilon;μπεpsilon;ιρĪα,
Προ&ĪποθĪτεpsilon;ι την
κοινωνικĪσυμμεpsilon;τοχĪστισf; δραστηριĪCEτητεpsilon;σf;
των εpsilon;ναλλακτικĪZν
μορφĪZν
τουρισμο&Ī&CEπωσf;
εpsilon;ξεpsilon;ρεpsilon;υνĪσεpsilon;ισf;,
κολ&Īμπι, φωτογραφĪα,
ορεpsilon;ιβασĪα,
πεpsilon;ζοπορĪα (trekking),
ποδĪλατο βουνο&Ī (mountain bike),
χεpsilon;ιμεpsilon;ρινĪCE σκι κα.
ΠροσδιορĪζεpsilon;ι τη
διαφοροπο&Īηση του
προ&ĪŚĪCEντοσf;,
εpsilon;νισχĪοντασf; τισf;
δραστηριĪCEτητεpsilon;σf; αυτ&Īσf;
μεpsilon; παραγωγικĪσf;
δρĪσεpsilon;ισf; τησf;
ΚοινωνικĪσf;
ΟικονομĪασf;. Η
ΚοινωνικĪσf;
ΟικονομĪα δĪνεpsilon;ι Īνα
συμπληρωματικĪCE
βασικĪCE συστατικĪCE στο
προ&ĪŚĪCEν,
εpsilon;πεpsilon;κτεpsilon;Īνοντασf; το
κοινωνικĪCE εpsilon;πιχεpsilon;ιρεpsilon;Īν
και marketing.
Κινητοποιεpsilon;Ī
ανθρĪZπινουσf; πĪCEρουσf;
και κοινωνικĪCE
κεpsilon;φĪλαιο τησf;
πεpsilon;ριοχĪσf;. ΠĪρα απĪCE
τουσf;
εpsilon;παγγεpsilon;λματĪεpsilon;σf;
τουρισμο&Ī, την Īδια την
τοπικĪκοινωνĪα που
διαμορφĪZνεpsilon;ι
δρĪZμεpsilon;να, εpsilon;κδηλ&ĪZσεpsilon;ισf;
συμμεpsilon;τοχĪσf;.

Τα αρ ωματικἰ- και
φαρ μακευτικἰ- φυτἰ-
χρ ησιμο πο ιο ἰ•νται στη
Φαρ μακευτικἰῶ, στην
αρ ωματο θε ρ α π ε ἰ ἰ α, &
στην πα ρ α γ ω γ ἰῶ
αιθἰ- ρ ι ω ν
ε λ α ἰ- ω ν, σ τ η
β ι ο μ η χ α ν ἰ ἰ α τ ρ ο φ ἰ- μ ω ν, &
σ τ η β ι ο μ η χ α ν ἰ ἰ α
κ α λ λ υ ν τ ι κ ἰῶ ν, σ τ η ν
α ρ ω μ α τ ο π ο ι ἰ ἰ α, &
σ τ η γ α σ τ ρ ο ν ο μ ἰ ἰ α, σ τ η ν
π ο τ ο π ο ι ἰ ἰ α, σ τ η
ζ α χ α ρ ο π λ α σ τ ι κ ἰῶ, ω σ &f;
α φ ε ψ ἰῶ μ α τ α γ ι α
θ ε ρ α π ε υ τ ι κ ο ἰ• σ &f; κ α ι
ἰῶ χ ι μ ἰῶ ν ο σ κ ο π ο ἰ• σ &f;, ω σ &f;
μ ε λ ι σ σ ο τ ρ ο φ ι κ ἰ- φ υ τ ἰ-
κ α ι τ ἰ- λ ο σ &f; σ τ η
δ ι α κ ἰῶ σ μ η σ η.